


Red de Comunicación

El espacio de las personas de 



Nombramientos

Nombramientos
en FCC

NÚMERO
17
Enero
Febrero
2013

la primera
mujer

Teresa de Ugarte

Ingeniero
de Caminos
que
contrató
FCC



Nombramientos

Nombramientos en
Cementos Portland
Valderrivas



El equipo jurídico
de FCC Construcción



Portada

Teresa de Ugarte, la primera mujer ingeniero de caminos que contrató FCC



El Grupo

Nombramientos en FCC
Pág 4

José Luis Sáenz de Miera, presidente y consejero delegado.

Alicia Alcocer Koplowitz, vicepresidenta

Pág 7

Arnold Schiefer, consejero delegado de ALPINE

Pág 8



Los Negocios

FCC gana su primer concurso de suministro energético y servicio integral de alumbrado público

Pág 12

El gasoducto checo Gazelle entra en servicio

Pág 15

ALPINE recibe el premio Ethouse

Pág 15

Aqualia New Europe amplía sus países objetivo

Pág 16



Las Personas

ALPINE ofrece a sus empleados ayuda y apoyo a través del programa "PRO Fit" en Salzburgo

Pág 22

Responsables

Campañas sociales y ambientales en Panamá

Pág 26

Recital flamenco en la residencia Nuestra Casa de collado Villalba (Madrid)

Pág 30

PORTADA



Bienestar

Una nueva campaña de prevención de riesgos laborales

Pág 34

FCC reduce un año más sus índices de siniestralidad laboral

Pág 37

Panamá, la seguridad laboral nos compromete

Pág 38

Reunión anual de técnicos de Prevención de Aqualia

Pág 39



Conocimiento

Óscar Reyes, gerente de TI en FCC Construcción en México presenta su libro, "Nuevas tendencias en el negocio electrónico"

Pág 42

La Firma

El cuidado de la salud de los trabajadores. Una visión histórica

Pág 44



El Lugar

La familia jurídica internacional de FCC Construcción

Pág 48



Comunidades

Ostrava, una ciudad del gris al verde

Pág 52

El Grupo

Nombramientos en FCC

El Consejo de Administración, en su sesión celebrada el día 28 de febrero de 2013, ha aprobado los siguientes nombramientos:

Área de **Construcción**



FERNANDO MORENO GARCÍA, presidente de FCC Construcción y miembro del Comité de Dirección. Con dependencia del vicepresidente y consejero delegado, Juan Béjar Ochoa, Fernando Moreno sustituye en el cargo a José Mayor Oreja.

Comenzó su carrera profesional en 1973, tras finalizar sus estudios como ingeniero de Caminos, Canales y Puertos en la Escuela Técnica Superior de Madrid. Ese año se incorporó a Dragados y Construcciones S.A., en la que permaneció hasta 1986, cuando pasó a formar parte de Construcciones y Contratas S.A. como director de la delegación de Obra Civil de Madrid. Años después asumió la dirección de la Zona Centro de FCC Construcción.

En 1996 se hizo cargo de la Dirección General de Seragua, filial de FCC dedicada a la gestión del ciclo integral del agua. En 2000 fue nombrado director general de Aqualia gestión integral del agua, empresa resultante de la fusión entre Seragua y las empresas de gestión de agua de Veolia en España.



MIGUEL JURADO FERNÁNDEZ, director general de FCC Construcción. Es ingeniero de Caminos Canales y Puertos, licenciado por la Universidad Politécnica de Madrid en 1987.

Se incorporó a FCC en 1988 como responsable de producción, jefe de obra, gerente y director de producción. En 2005 es nombrado director de Desarrollo y Participadas de Aqualia y en el mismo año y hasta la fecha ha ejercido como Subdirector General de Desarrollo e Internacional de Aqualia.



AVELINO ACERO DÍAZ, director general de Funciones Corporativas y Proyectos Especiales de FCC Construcción. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, lleva 27 años en FCC, donde hasta la fecha ha desempeñado la dirección general del área de Construcción. Tiene una gran experiencia en obras ferroviarias e infraestructuras de transporte. Comenzó su carrera profesional en 1971, año en que terminó sus estudios en la Universidad de Madrid. Hasta 1986 trabajó en la empresa Corsan, año en el que se incorporó a FCC.



AURELIO CALLEJO RODRÍGUEZ, responsable de Construcción América Central. Ingeniero de Caminos Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid (1984). Se incorporó a FCC en 1985 como jefe de Producción. Asumió diferentes responsabilidades hasta ocupar la Dirección de la Delegación de Castilla-La Mancha y Extremadura de FCC Construcción, de la que ha sido responsable hasta el día de hoy.

Área Corporativa



ANA VILLACAÑAS BEADES, directora general de Organización y miembro del Comité de Dirección. Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid, ha sido directora general de Recursos Corporativos del Grupo Isolux Corsan, al que llegó procedente de Ferrovial.

En este grupo fue directora de Recursos Humanos, Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial Agroman y de Cintra. Ana Villacañas reportará al consejero delegado.




CARLOS BARÓN THAIDIGSMANN, director general de Desinversiones. Carlos Barón, quien mantendrá también la dirección general de Versia, dirigirá la oficina que coordinará el programa de desinversiones anunciado en el contexto del nuevo plan estratégico. Anteriormente fue director de Zona de Cemusa y Desarrollo Corporativo de Versia y director de Administración y Finanzas de FCC Agua y Entorno Urbano. Antes de su incorporación a FCC trabajó como director financiero en Arthur Andersen, Alas, S.A., TFE, S.A. y como gerente en Dygsa.

Área de Servicios



FÉLIX PARRA MEDIAVILLA, subdirector general de Gestión del Agua. Es Licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad Complutense de Madrid en 1977. Desde 1980 y hasta 1993 trabajó en Geoservices S.A., multinacional de servicios en la exploración y producción de petróleo y gas ocupando varios cargos. En 1993 se incorporó al Grupo General de Aguas en España (Actual Veolia) ocupando las posiciones de director Regional adjunto en Andalucía, director de Desarrollo y finalmente Director Regional de la Zona Centro desde 1998. Desde el año 2000 es el Director de la Zona Centro de Aqualia.



En 100 años
prestando servicios
a los ciudadanos
hemos visto cambiar
muchas cosas,
la primera de ellas
al propio ciudadano.



En FCC diseñamos y construimos infraestructuras, recogemos, reciclamos y valorizamos residuos urbanos e industriales, limpiamos calles, cuidamos parques y jardines, mantenemos el mobiliario urbano y gestionamos el agua en 5.000 municipios de todo el mundo desde hace más de 100 años. Al principio éramos unos pocos preocupados porque millones de personas disfrutasen de un lugar mejor donde vivir. Hoy son esos millones de personas los primeros que se preocupan por crear un lugar mejor donde vivir.

Lo estamos haciendo juntos.



José Luis Sáenz de Miera

presidente
y consejero
delegado

Alicia Alcocer Koplowitz

vicepresidenta



El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas acordó, en su reunión del día 28 de febrero, nombrar presidente y consejero delegado a José Luis Sáenz de Miera y vicepresidenta a Alicia Alcocer Koplowitz.

El nuevo presidente y consejero delegado, José Luis Sáenz de Miera, ha sido máximo responsable del grupo cementero mexicano CEMEX en el Sur de Europa, África, Oriente Medio y Asia, y Vicepresidente y Consejero Delegado de CEMEX España. Sáenz de Miera sustituye a Juan Béjar, que el pasado 31 de enero fue nombrado Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo FCC y que ha dimitido como consejero de Cementos Portland Valderrivas para dar entrada en el Consejo a su sucesor. En la próxima Junta de Accionistas se propondrá nombrar de nuevo a Juan Béjar consejero de la sociedad.

Por su parte, la nueva vicepresidenta, Alicia Alcocer Koplowitz, es licenciada en Derecho. Ejerció la abogacía en la mesa de contratación y en el departamento de riesgos del Banco Zaragozano, de cuyo consejo de administración formó parte.

En 1996 se incorporó a la división financiera de FCC, grupo en el que ha desempeñado diversas funciones. Actualmente es miembro del consejo de administración y vocal en la comisión ejecutiva y en los comités de Estrategia y de Auditoría y Control. También es consejera de Realía y Globalvía.

Colabora activamente con la Asociación Nacional de Amigos de los Animales (ANAA).

Los dos nombramientos se han acordado previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

Arnold Schiefer, consejero delegado de ALPINE



Arnold Schiefer ha sido nombrado consejero delegado de ALPINE. El nuevo primer ejecutivo de la filial de construcción para Europa Central procede de los Ferrocarriles Federales Austríacos y tiene una gran experiencia en gestión de infraestructuras y procesos de transformación empresarial.

El nuevo consejero delegado de Alpine, Arnold Schiefer, dirigirá el proceso de transformación del grupo con el fin de mante-


nerlo en posiciones de liderazgo en sus mercados domésticos, básicamente Austria y Alemania. La designación de Schiefer al frente de la compañía supone una declaración clara, positiva y estabilizadora de FCC hacia los trabajadores, los socios empresariales y las entidades financieras del grupo de construcción.

Licenciado en Ciencias Empresariales, Arnold Schiefer comenzó en el Tirolo una carrera que le llevó a convertirse en responsable de división del Ministerio de Infraestructuras en Viena en 2000. En 2005 se incorporó a ÖBB (Ferrocarriles Federales Austríacos), donde se hizo cargo de la dirección del proyecto para la construcción de la estación central de trenes de Viena. Como presidente del consejo, supervisó la fusión y la nueva orientación de ÖBB-Infrastruktur AG. En 2011 fue fichado por Rail Cargo Austria AG para la reorganización y transformación de Rail Cargo Hungría. Finalmente, ocupó el cargo de presidente del consejo de Rail Cargo Austria AG.

Alpine llegó recientemente a un acuerdo con el gobierno de Austria y los principales

acreedores para la refinanciación de la deuda y la reestructuración del grupo.

El nombramiento de Arnold Schiefer se suma a los de Fernando Moreno y Miguel Jurado como presidente y director general de FCC Construcción, respectivamente.



Estamos a punto
de despegar

Cinco propuestas finalistas

en la tercera edición de los Premios a la Eco-eficiencia

El 31 de enero de 2013 finalizó el plazo para la presentación de proyectos candidatos a la III Edición de los Premios a la Eco-eficiencia. En esta edición ha destacado la alta participación internacional: se han recibido candidaturas de trabajadores de Austria, Hungría y Estados Unidos y, por primera vez, empleados de diferentes áreas de la empresa han presentado proyectos en común, contribuyendo de esta forma al intercambio de conocimiento y sinergias.

El Comité Técnico, formado por especialistas de las diferentes áreas de negocio, ha realizado una primera valoración de las candidaturas recibidas y ha seleccionado estos cinco proyectos que pasan a ser finalistas.

- Mentality Water App, presentado por Bernabé Hinojosa, de Aqualia.
- Plataforma S.E.D.R.U.S Sharing Environmental Data to Reflect Urban Sustainability, presentado por Catherine Milhau, Patricia Ana Serrano, Isabel Mañeru, Elena Minguez, Susana Cea y Gabriel Morales, de FCC Medio Ambiente, y Jaime Ramón Quintilla, de FCC.
- Generación conjunta fotovoltaica y termosolar para nuestros edificios, presentado por María Herrando Zapater, de FCC Energía.

- Fabricación de áridos siderúrgicos a partir del reciclaje y valorización de escorias de acerías, presentado por, Enrique Cordero, Carlos Martín y Roberto Rivero de FCC Ámbito.
- Valorización de residuos de obras de demolición, presentado por Alberto Pradillo y Miguel Hernández de FCC Construcción.

Los proyectos serán analizados por un Jurado constituido por los primeros ejecutivos de las áreas de negocio y direcciones corporativas, que se reúne en abril para fallar los premios y dar a conocer el nombre de los ganadores.

Queremos dar las gracias a todos los participantes por su interés y entusiasmo. Este año la respuesta a la convocatoria ha superado todas las previsiones. Los candidatos han enviado propuestas muy atractivas y de gran calidad, que demuestran un gran interés en el desarrollo sostenible, la optimización de los recursos naturales y la puesta en marcha de nuevas tecnologías en beneficio del medio ambiente. Les deseamos a todos ellos mucha suerte.

Este certamen tiene como iniciativa impulsar la eco-eficiencia y convertirse en un signo distintivo de la compañía. En esta edición se ha creado un concepto que acompañará a los premios y que engloba lo que FCC pretende con esta iniciativa que comenzó hace tres años. "Ideas que cambian el mundo" surge con la intención de animar a todos los empleados a que participen y sean conscientes de que con sus ideas o actuaciones pueden cambiar el mundo.



Ideas que cambian el mundo



¡Tu idea
para mejorar
el mundo
te llevará a
México!

Ideas que cambian el mundo



Nueva política

para la creación, registro y gestión de marcas en FCC



FCC cuenta con una nueva metodología para la gestión de la marca, aprobada por el Comité de Dirección el 17 de diciembre de 2012, y recogida en el documento “Política para la Creación, Registro y Gestión de Marcas/Denominaciones”.

Esta política unificada de gestión de derechos de propiedad industrial es necesaria a la hora de realizar una adecuada protección de la imagen corporativa y su reputación y su objetivo es hacer valer los derechos del grupo FCC frente a terceros.

Es también esencial para evitar eventuales conflictos con derechos de titularidad de competidores o terceras empresas. La marca se convierte en una necesidad básica para la diferenciación en el mercado y para la expansión internacional.

La Dirección de Marketing Corporativo y Marca, de la Dirección General de Comunicación y RC, y el Departamento Mercantil, de la Dirección General de Asesoría Jurídica, serán los responsables de coordinar y gestionar la normativa que ahora se pone en marcha.

Esta metodología nace dentro de la nueva política de Gestión Estratégica de la Marca (GEM), con la intención de mantener la coherencia en la identidad del Grupo y generar mayor valor de marca, siendo de uso obligado para toda la organización y debiendo tenerse en cuenta en los siguientes casos:

- Cuando se cree una nueva empresa, ya sea en España o en cualquier otro país del mundo.
- Cuando FCC o una empresa del grupo abra una nueva oficina (ya sea sucursal, agencia o establecimiento permanente) en otro país, y desee añadir una denominación o referencia local.
- Cuando se participe en una empresa en la cual el grupo tenga la mayoría societaria o sea su gestor principal.

- En general, siempre que sea necesario denominar una empresa o actividad dentro del grupo FCC, ya sea como consecuencia de su constitución, adquisición o de una fusión o modificación estructural interna.
- Cuando se vayan a realizar actividades de la compañía bajo la marca corporativa “FCC” y/u otras marcas del Grupo.

Para descargar el documento puedes pinchar en el siguiente enlace:



Política de creación y registro marcas de FCC

FCC se suma a la nueva campaña contra la violencia de género

Patrocinada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

La nueva campaña de sensibilización puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para erradicar esa lacra social que supone la violencia de género, que acabó el año pasado con la vida de 43 mujeres, lleva por lema «Hay salida», con el que se busca no caer en la resignación y animar a denunciar este tipo de situaciones.

FCC está comprometida en la lucha contra la Violencia de Género y recuerda a todas las personas que trabajan en el Grupo que hay que estar alerta ante cualquier signo de violencia contra las mujeres, en cualquiera que sea nuestro ámbito de actuación.

Desde la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, a través de la labor del Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad, se

continúa promoviendo e impulsando acciones encaminadas a favorecer la igualdad y luchar contra la violencia de género.

FCC esta adherida a la iniciativa “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” que condena rotundamente cualquier tipo de violencia ejercida contra las mujeres. Con este convenio, al que ya se han sumado 22 empresas, las entidades firmantes persiguen dar visibilidad a esta lacra e incidir en la importancia de la sensibilización y de la inclusión laboral de las víctimas.

Ver comunicado conjunto



Apoyo a la nueva campaña de la Fundación ONCE

FCC se suma a la campaña “No te rindas nunca” orientada a difundir y apoyar el Plan para la inclusión laboral de jóvenes con discapacidad menores de 30 años.

La campaña se presentó oficialmente en un acto presidido por Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social, y al que asistieron Miguel Carballeda, presidente de la ONCE y su Fundación, y Luis Cayo Pérez Bueno, presidente del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI).

Como empresa colaboradora de la Fundación ONCE a través del programa Inserta, FCC impulsa esta iniciativa para llegar al mayor número posible de jóvenes con discapacidad.

Un total de 67.500 personas han hecho realidad sus sueños. Y pueden ser muchas más.

Con el esfuerzo diario se hace posible que miles de jóvenes con discapacidad estén cada vez más cerca de cumplir sus sueños. Ayuda a la difusión compartiendo el vídeo con amigos, familiares y contactos. De esta manera se llegará al máximo número posible de personas haciendo que la integración laboral sea una realidad



Descárgate el vídeo “No te rindas nunca”
http://videoteca.discapnet.es/videoteca_detalle.asp?video=451&vol=1

Los Negocios

En el municipio de Santa Susanna (Barcelona)

FCC gana

su primer concurso de

suministro energético

y servicio integral de alumbrado público

El contrato, firmado el pasado mes de febrero, establece la gestión integral del alumbrado público de dicha localidad durante un periodo de 10 años y asciende a un total de 3.614.278 euros.

Las prestaciones contratadas comprenden el suministro y gestión de la energía, el mantenimiento preventivo, la garantía total de las instalaciones, la inversión inicial de renovación del alumbrado y la promoción en la mejora de la eficiencia energética.

La apuesta de FCC como Grupo de Servicios Ciudadanos ha recibido un nuevo impulso con la adjudicación del concurso para el alumbrado público de la localidad de Santa Susanna (Barcelona). Se trata del primer contrato de servicios energéticos logrado por FCC. La adjudicación, que consiste en el suministro energético y servicio integral del alumbrado público, tiene una duración de 12 años, prorrogables de forma bianual hasta los 16 años.



Prestaciones

- Seguimiento y control de los gastos energéticos.
- Mantenimiento integral del alumbrado público.
- Búsqueda de inversiones en ahorros energéticos que mejoren el consumo del consistorio.
- Posible instalación de energías renovables.

Durante este periodo, FCC se encargará del seguimiento y control de los gastos energéticos, del mantenimiento integral del alumbrado público, de la búsqueda de inversiones en ahorros energéticos que mejoren el consumo del consistorio y de la posible instalación de energías renovables.

Reducción de un 53% del consumo energético anual

El Grupo de Servicios Ciudadanos prevé realizar inversiones de mejora y eficiencia energética para la modernización de las instalaciones de alumbrado que permitirán al consistorio de la comarca del Maresme reducir en un 53% el consumo energético anual de su alumbrado público y la adecuación de la instalación de alumbrado a la normativa lumínica vigente. Además, evitará la emisión de más de 300 toneladas de CO₂ anuales a la atmosfera, lo que contribuirá a la lucha contra el cambio climático.

FCC realizará una inversión inicial que contempla la sustitución de 3.232 balastos y lámparas, 1.149 luminarias y la telegestión de todos los cuadros eléctricos.

El ahorro económico derivado de la reducción del consumo energético permitirá financiar, a lo largo de la duración del con-

trato, la inversión necesaria para la mejora de la eficiencia energética de la instalación del alumbrado público y la adecuación a la normativa y al mismo tiempo obtener un rendimiento económico para la empresa.

En Santa Susanna, FCC instalará un sistema de regulación electrónica de doble nivel que permitirá la programación de la potencia del alumbrado para distintos tramos horarios. Esta tecnología supone una mejora sobre el sistema actual y permite adecuar fácilmente el funcionamiento de la instalación a las necesidades de iluminación exigidas por el cliente.

Dentro de la inversión inicial se prevé también el uso de software especializado para la realización del inventario de las instala-



“ El proyecto evitará la emisión de más de 300 toneladas de CO₂ anuales a la atmosfera, lo que contribuirá a la lucha contra el cambio climático ”

ciones y la gestión de las facturas y consumos a lo largo del contrato. El programa de telegestión dotará a FCC de herramientas para el mantenimiento del alumbrado y la monitorización del sistema. De este modo, se podrá contar con utilidades como la observación de desviaciones en los consumos, la lectura automática de contadores y la generación de informes entre otras.

La apuesta de FCC por las nuevas tecnologías en eficiencia energética queda reflejada en las propuestas para la implantación de mejoras, a modo de pruebas piloto, que se desarrollarán en paralelo a la inversión principal del contrato. Estas propuestas comprenden la iluminación con tecnología LED de la fachada principal del ayuntamiento y de una zona delimitada en el paseo marítimo, que servirá como muestra para determinar la idoneidad de la implantación progresiva de esta nueva tecnología en el resto del municipio.

También se apuesta, como futura tendencia, por la instalación de farolas alimentadas con placas fotovoltaicas ya que esta tecnología posee un enorme potencial de ahorro energético.

Además, FCC es consciente de que gran parte del ahorro energético pasa por la educación en los valores de la sostenibilidad y el cuidado de nuestro entorno. Por ello se impulsará una campaña informativa sobre la eficiencia energética y los beneficios que ésta supone para el medioambiente y la sociedad en general. En esta línea se realizarán charlas de concienciación en los centros educativos de Santa Susanna y se instalará un display informativo en la vía pública donde se dará información al ciuda-

dano del ahorro energético logrado a raíz de la gestión eficiente realizada por FCC.

Se trata del primer contrato de gestión integral del alumbrado público adjudicado a FCC como empresa de servicios energéticos. Este nuevo contrato pone de manifiesto la apuesta de FCC como Grupo de Servicios Ciudadanos con una oferta completa para hacer realidad las llamadas “ciudades inteligentes”.

Compromiso ejemplar

Impulsar iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrar la señales que nos vienen de los ciudadanos en la toma de decisiones.

Desarrollar nuevas soluciones en asuntos clave que nos permitan ser líderes en el diseño de las ciudades del futuro a través de un modelo de gestión innovador y eficaz.

El gasoducto checo

Gazelle entra en servicio

Garantizará
el suministro de gas
a Europa

ALPINE, en UTE con su socio belga Denys, ha construido dos tramos (105,8 km en total) de los 166 km con que cuenta este gasoducto Gazelle que cruza la República Checa de norte a sur. Se trata de una nueva canalización de transporte para el gas natural ruso, lo que aumenta la seguridad del suministro de gas en la Unión Europea.

El proyecto es una inversión enteramente privada realizada por la empresa NET-4GAS, una filial del grupo energético alemán RWE. La inversión total del proyecto asciende a 400 millones de euros.



El gasoducto Gazelle es una nueva canalización de transporte para el gas natural ruso, lo que aumenta la seguridad del suministro de gas en la Unión Europea.

El gas ruso fluye desde el Báltico hasta Alemania y de ahí a otros países por el gasoducto Opal y el nuevo gasoducto Gazelle, que desemboca en el gasoducto Megal, en la localidad de Waidhaus. De este modo, amplias zonas de la región alemana de Bavaria y Francia reciben ahora suministro de gas.

Está previsto que cada año circulen por esta infraestructura 30.000 millones de metros cúbicos de gas. Este volumen equivale a tres veces la demanda anual del mercado checo y a un tercio de la demanda anual de Alemania.

“ Por sus tuberías
transitarán
30.000 millones
de metros cúbicos
de gas al año
”

ALPINE recibe el premio ETHOUSE

Por su papel como empresa constructora, ALPINE recibió el segundo premio en la categoría de edificios públicos, junto con el estudio de arquitectura ah3 Architekten ZT GmbH, por la remodelación y rehabilitación de la Escuela Primaria de Kirchberg am Wagram.

Los premios ETHOUSE reconocen los proyectos innovadores que alcanzan los más altos niveles de eficiencia energética, diseño arquitectónico y creatividad.



Aqualia New Europe amplía sus países objetivo



A la derecha, Miguel Jurado, recientemente nombrado director general de FCC Construcción, y en el momento de la firma subdirector general de Desarrollo e Internacional de Aqualia, junto a Jean Patrick Marquet, Municipal Infrastructure director del EBRD, durante la firma del acuerdo.

Aqualia New Europe, constituida por Aqualia y el European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), han renovado su compromiso como socios, ampliando los plazos de inversión de la sociedad, y el mercado objetivo.

Con esta asociación, Aqualia New Europe busca desarrollar proyectos en los países

en los que trabaja el Banco, fundamentalmente, en las regiones de Europa Central y del Este, y los Balcanes. A principios de año se ha ampliado este listado incluyendo cuatro nuevos países: Jordania, Egipto, Túnez y Marruecos.

Aqualia New Europe

Fue constituida en el año 2009 por el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (EBRD, por sus siglas en inglés) con un 49% del capital y por Aqualia con el 51% restante. Esta compañía trabaja para mejorar los sistemas de gestión de aguas del área de Europa Central y del Este y actualmente también en el norte de África y Oriente Medio, a través de inversiones directas en infraestructuras o mediante participaciones en compañías gestoras de estos servicios.

Como consecuencia directa, la sociedad participada por Aqualia ha incorporado estos mismos países a su mercado. La inclusión de estos nuevos países permitirá a la sociedad aprovechar las oportunidades que se presenten en estas regiones durante los próximos meses, como proyectos de participación público-privada de gran envergadura.

.A.S.A. realiza el mantenimiento invernal en la ciudad de Bratislava

Con 55 máquinas de nieve y 83 operarios

Durante estos meses la nieve ha hecho acto de presencia en la ciudad Bratislava. La compañía .A.S.A. se encarga del mantenimiento invernal de esta ciudad desde 2002 y para minimizar las consecuencias negativas de las nevadas, 83 operarios de .A.S.A. y 55 máquinas han estado trabajando para garantizar, en la medida de lo posible, el tráfico y la seguridad de las carreteras ante situaciones de hielo y nevadas intensas, así como la seguridad de sus usuarios.

El servicio de emergencia comenzó, como todos los años, el primero de diciembre y finaliza el 15 de marzo de 2013. Vlastislav Guth, director de operaciones de .A.S.A. Slovensko, ha señalado que "para llevar a cabo el mantenimiento invernal, contamos con 55 máquinas totalmente operativas (43 esparcadoras de sal con más de 4 toneladas de capacidad, 11 esparcadoras de sal de hasta 4 toneladas de capacidad y una fresadora de nieve) y 83 operarios que garantizan el buen estado de las aceras, los cruces, las plazas y el resto de instalaciones.



Minimizar el impacto para el medio ambiente

En las vías que cruzan zonas protegidas, la compañía utiliza exclusivamente SOLMAG, una sal ecológica que es más respetuosa con el medio ambiente. Anualmente se emplean entre 3.000 y 7.000 toneladas de sal.

FCC Environment se suma al programa Resource Revolution

FCC Environment ha anunciado su adhesión al programa Resource Revolution en el marco de sus esfuerzos por convertir todos los residuos en recursos.

Gestionado por Faversham House, empresa líder especializada en la publicación de obras y la organización de encuentros relacionados con el medio ambiente, el programa Resource Revolution está diseñado para estimular y liderar el debate en torno a cómo la sociedad puede cambiar su forma de entender los residuos y la seguridad de los recursos.

Con motivo de la noticia, Kristian Dales, responsable del área de Marketing y Comunicación de FCC Environment, señaló: "Resource Revolution representa para FCC Environment una excelente oportunidad para dar un paso al frente en los esfuer-

zos que están realizándose para cambiar la forma de ver los residuos que generamos".

"Resource Revolution ha convocado a todos los eslabones de la cadena de suministro en un diálogo muy activo sobre cómo los residuos que antes se consideraban meramente un problema ahora se ven como un elemento esencial para el crecimiento de una economía verde nueva y sostenible".



"Tenemos mucho que aportar y aprender de Resource Revolution: convertir los residuos de hogares, empresas e industrias en recursos valiosos es uno de los principios de la filosofía empresarial de FCC Environment", explicó Dales.

Links:

www.resourcerevolution.net

www.fccenvironment.co.uk



FCC Logística obtiene una certificación a la excelencia empresarial

FCC Logística ha sido reconocida por la organización empresarial de operadores logísticos españoles UNO con la certificación 'e' de Excelencia Empresarial en Logística y Transporte.

Esta certificación acredita la excelencia en el servicio y en la gestión de las empresas ligadas al sector logístico y de transporte. FCC ha destacado que "no es solo un reconocimiento al trabajo realizado y al camino recorrido, es también un estímulo para seguir en la mejora continua y estar preparados para afrontar con éxito lo que nos depare el futuro", comenta José F. Hernández Sevilla, director de Comunicación y Proyectos de FCC Logística.

Además, añade Hernández Sevilla, "el sector logístico y de transporte es altamente exigente ya que hablar de calidad no es suficiente; hay una responsabilidad añadida ya que manejamos productos y gestionamos procesos de alto valor para nuestros



clientes. Somos custodios de sus mercancías, las transportamos, las entregamos, intervenimos e influimos en el resultado de sus fuerzas, de sus canales de venta".

La certificación 'e' de UNO se une a la política de excelencia y calidad que desarrolla FCC Logística desde hace años, cumpliendo con los más rigurosos estándares nacionales e internacionales.

Teresa

la primera mujer

ingeniero de Caminos que contrató FCC

FCC es una empresa llena de gente interesante, gente inspiradora con una trayectoria y una vida digna de ser conocida por sus valores. No está de más un espacio dedicado a estas personas que contribuyen día a día a alcanzar una vida más agradable.

Teresa de Ugarte es un ejemplo evidente. Procedente de la constructora Ginés Navarro, ya desaparecida, fue la primera mujer ingeniero de Caminos que contrató FCC en marzo de 1987. Desde entonces, salvo un periodo de dos años en los que trabajó para la Generalitat, ha desarrollado su carrera profesional en la empresa. En sus comienzos, en la Delegación de Cataluña Edificación y, actualmente, como respon-

sable de FCC Eficiencia Energética (ENEFI), actividad que compagina con una afición poco usual: participa en rallies de aventura en 4X4 por el desierto.

Durante el encuentro en el Día Mundial de la Mujer, Teresa respondió, entre otras cosas, sobre la incorporación de la mujer al mundo laboral.

¿Por qué elegiste ser ingeniero de Caminos? ¿Alguien cercano te animó o te sirvió de ejemplo?

Mi abuelo era Ayudante de Obras Públicas y he tenido una especial facilidad para las matemáticas y las ciencias, la tradición familiar, el apoyo de mis padres y que una gran amiga de bachillerato también optó por esta carrera, acabó por decidirme.

Como primera mujer ingeniero de caminos contratada por FCC, ¿crees que tu trabajo ha servido para abrir las puertas a otras mujeres?

Desde luego he sentido esa responsabilidad y he pensado que podría colaborar en la lucha contra el prejuicio que existe de que la mujer ocasiona dificultades en el trabajo a causa de su maternidad. Cuando entré noté mucho la presión y la necesidad

de Ugarte



de demostrar que una mujer también puede ser válida en un sector, que en aquel momento era exclusivo de hombres. Las mujeres pioneras en esta actividad hemos sentido claramente, la responsabilidad de abrir camino a las demás mujeres. Cuando empecé a trabajar estaba claro, si un hombre no era válido para un trabajo significaba que “ese hombre no sirve” y debía reemplazarse por otro. Si se trataba de una mujer, se generalizaba y la conclusión era que “las mujeres no sirven”. Afortunadamente, esta forma de pensar ha cambiando con el tiempo.



He sido consciente de nuestra dificultad para ocupar cargos técnicos, por ello, cuando he tenido que contratar a alguien me he inclinado por las mujeres, por solidaridad.

¿Encontraste durante tus comienzos algún problema para desarrollar tu trabajo o progresar en tu carrera?

Comencé a trabajar en la Delegación de Cataluña Edificación, me contrataron porque el delegado necesitaba una persona que realizara las funciones de secretario

técnico, entonces no había mujeres técnicas, solo secretarías o administrativas.

Me fue muy bien. Al poco tiempo empecé internamente a realizar las funciones de coordinación, planificación, calidad, seguridad y compras de toda la delegación.

Más adelante mostré mi interés de trabajar en obra, donde había más posibilidades

También conocida como Teresa de las Dunas por su afición a los Rallies de aventuras

Pero lo que también hace peculiar a Teresa no es solo su trayectoria profesional sino su afición a los Rallies de aventuras en 4x4 por el desierto.

Hace ya muchos años Teresa y su marido se apuntaron a un club que organizaba recorridos en todoterreno por el desierto. Desde entonces esta actividad se ha convertido en una de sus grandes aficiones.

El primer viaje lo hicimos a Marruecos, llevamos un modelo Mercedes y quedó tan destrozado que nos deshicimos de él al llegar a Barcelona. Luego compramos un

Toyota y empezamos a prepararlo para las travesías por el desierto; subimos la suspensión y se colocaron amortiguadores de gas, pusimos parachoques traseros y delanteros con cabrestante incorporado, un depósito auxiliar de 150 litros de gasóleo para que nos permitiera estar varios días sin repostar, se cambió la centralita para aumentar la potencia y preparamos también el interior con todas las comodidades con el fin de poder dormir dentro.

Teresa se turna con su marido para conducir, suelen realizar sus viajes en grupos de seis a diez vehículos comunicados por radio y ella suele ser la única mujer conductora del grupo.

A mis compañeros de aventura les sorprende y aplauden que conduzca, no así mi marido que sufre lo indecible cuando

lo hago -dice Teresa bromeando- los dos queremos conducir y tenemos que turnarnos, a veces conducimos un día cada uno o cambiamos de turno cuando nos encallamos. El rescate se efectúa con otro coche por medio de una eslinga o con el cabrestante. Aunque conduzcas bien, es muy frecuente quedar enganchado en una duna.

“Acostumbramos a realizar los recorridos por Túnez o Marruecos. La situación política de países como Argelia o Libia, nos impide viajar también por ellos. En Túnez vivimos más la aventura, tiene un desierto más

de progresar, pero se planteó la posibilidad de ser directora técnica de zona y con el apoyo de mis superiores decidí aceptar el nuevo puesto.

¿Qué características positivas destacarías de las actitudes y aptitudes femeninas en el ámbito laboral en relación al hombre?

Creo que la única diferencia es cómo nos han educado, por lo menos a las mujeres

de mi generación. Nos han formado en la humildad, en la disciplina y en la no beligerancia, y eso, en parte, tiene sus ventajas. Hemos aprendido a ganarnos la vida de otra manera: modificando actitudes, somos más diplomáticas y en lugar de la imposición hemos aprendido a desarrollar otras conductas más dialogantes.

¿Qué debería cambiar o qué deberían cambiar las mujeres para que la situación fuese más equilibrada?

A las mujeres nos cuesta más porque, con iguales capacidades, se eligen a hombres. También es posible, como he mencionado anteriormente, que no hayamos sabido reivindicar suficientemente nuestros derechos. Somos capaces de luchar encarecidamente por nuestra empresa y sin embargo nos menguamos cuando hemos de demandar lo nuestro.



real, y cuando empiezas la travesía llegas a no ver a nadie en cinco días”, explica.

En estos viajes conoces a gente muy diversa e interesante, gente muy peculiar y de todas las clases sociales, pero que tienen algo en común: **espíritu de aventura.**

Les gusta la naturaleza y son muy solidarios. Las dificultades unen, todos nos ayudamos y creamos lazos de amistad muy duraderos.

¿Lo organizamos?

Tal es la afición de Teresa que nos propone organizar un viaje de descubierta. Así se llama al primer contacto con este tipo de viajes, para todos los trabajadores de FCC que estén interesados.

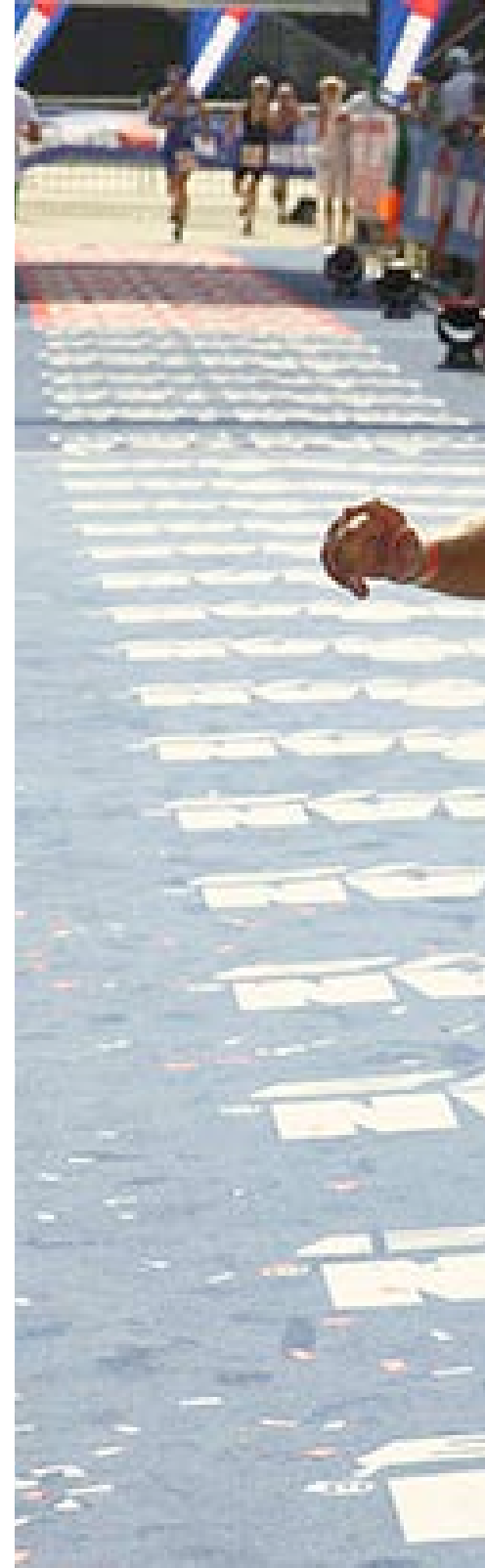
Solo es necesario un todoterreno con conductora y muchas ganas de aventura.

En marcha...

ALPINE

ofrece a sus empleados
ayuda y apoyo a través
del programa “**PRO Fit**”,
en Salzburgo

Sean atletas aficionados
o competidores ambiciosos, en general,
la gente que practica deporte
con regularidad
y vigila su dieta está más sana
y en forma.



Encontrar el equilibrio entre trabajo y vida privada en los ajetreados tiempos que vivimos no es una tarea fácil.

Al fin y al cabo, carrera, familia y ocio, todos deben tener cabida sin que ninguno salga desfavorecido. Un estilo de vida cómodo, con demasiado tiempo sentado al volante, delante de la televisión y en el puesto de trabajo, contribuye a la falta de ejercicio. Pero, ¿cómo podemos integrar actividades deportivas y una dieta equilibrada en la vida cotidiana a largo plazo? Desde enero de 2012, la sucursal de ALPINE en Salzbur-



Johann Dorner en la meta del Ironman en Klagenfurt, julio de 2012.

go ofrece a sus empleados ayuda y apoyo a través del programa “PRO Fit” basado en tres pilares. Los participantes tienen la oportunidad de llevar una vida más saludable, mejorar su sensación de bienestar y, además, perder algunos kilos.

Ejercicio, nutrición y agilidad mental

Los participantes voluntarios reciben asesoramiento y apoyo de profesionales en tres ámbitos, ejercicio, nutrición y agilidad mental; los empleados pueden elegir su prioridad principal. Las sesiones ofrecidas (que incluyen Zumba, marcha nórdica, entrenamiento de fuerza, asistencia para dejar de fumar y gestión del tiempo) han tenido una gran acogida entre los empleados, y más de un centenar han participado con entusiasmo desde el primer momento. El

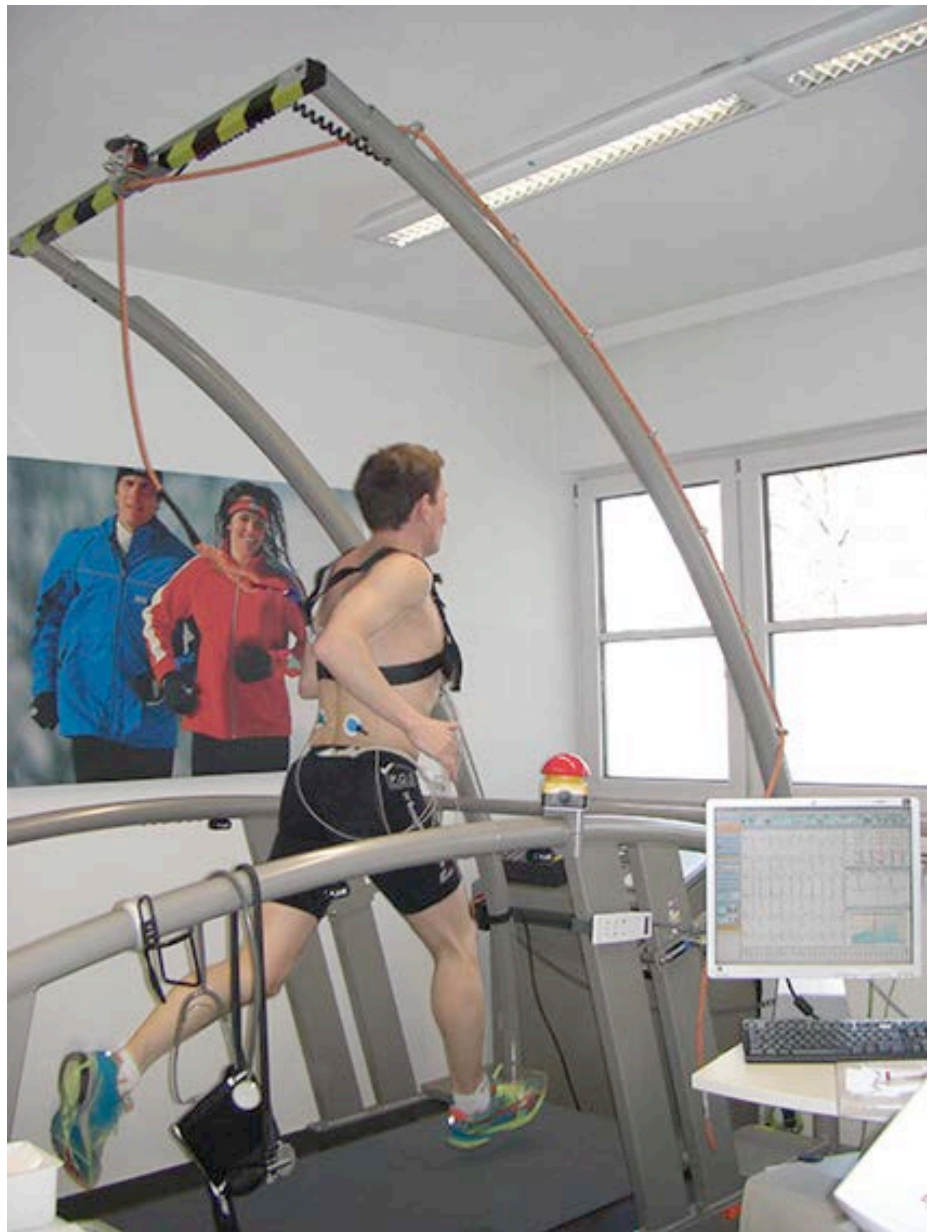
programa comenzó con una revisión médica y un examen médico-deportivo realizado en colaboración con la Universidad de Salzburgo. Los valores de los controles médicos, como nivel de aptitud física, índice de masa corporal, nivel de colesterol,

peso, nivel de azúcar en sangre y presión arterial, se realizaron a todos los participantes.

La salud de los empleados ya no es un asunto estrictamente privado, sino un factor de productividad importante. Ésta es también la opinión de Michael Pichler, quien, como director de Recursos Humanos, ayudó a diseñar la iniciativa: “Cada vez más se pide esto a las empresas. Se trata de dar a los empleados algo a cambio y de mantener su motivación”. Las sesiones de entrenamiento se llevan a cabo regularmente en grupos, aumentando el espíritu de equipo. Después de todo, los participantes tienen que mantenerse “activos” durante mucho tiempo.

Impresionante rendimiento en todas las condiciones meteorológicas

Como demuestra Hans Dorner, director general del Grupo ALPINE, no hace falta haber nacido con vocación de atleta ambicioso, ni haberse sometido a un entrenamiento riguroso desde niño. No descubrió el placer de los deportes de resistencia hasta cumplidos los 30, cuando empezó a hacer un poco de ejercicio en bicicleta después del trabajo. Después de una década, la lista de competiciones en las que



Reconocimiento médico al comienzo del programa de deportes “PRO Fit”.

ha participado es impresionante: un total de cuatro triatlones, dos maratones y más de 40 maratones en bicicleta de montaña. Hans Dorner participa incluso en la “Mountain-Attack”, una carrera de esquí de fondo conocida por su dureza, que exige los más altos niveles de resistencia de sus participantes. “Para mí, el deporte es el equilibrio ideal para mi trabajo”, explica Dorner, que no sigue un plan fijo de entrenamiento. “Me entreno más antes de las competiciones, pero también hay períodos más tranquilos en los que hago mucho menos deporte”. Bajo todas las condiciones meteorológicas y en cualquier estación, siempre hay módulos de entrenamiento a realizar, ya que las competiciones también tienen lugar en condiciones extremas de frío o calor. Dor-

ner consiguió superar el triatlón de la isla canaria de Lanzarote en 2012. “A 30 grados centígrados y con viento, el circuito de bicicleta fue particularmente duro”, explica este nativo de la región de Estiria, padre de dos hijos, que en Lanzarote quedó a tan sólo unos pocos minutos del tiempo de clasificación para el Ironman de Hawái.

12.000 metros de ascenso y panorama alpino

La situación es parecida (aunque no tan extrema) en el caso de Kurt Müller, del



Kurt Müller en una agotadora etapa de montaña en los Alpes.

departamento de contabilidad de ALPINE ARGE. En sus vacaciones de verano, cruzó los Alpes de norte a sur en su bicicleta de montaña. Atravesó parajes alpinos impresionantes; desde el lago Tegernsee en Baviera, pasando por los exuberantes prados alpinos del Tirol y el espectacular paisaje

de montaña del Tirol del Sur, hasta las orillas del lago de Garda, en Italia. A pesar del paisaje pintoresco, el viaje fue extenuante para el grupo de 18 personas que lo realizaron. El recorrido de 480 kilómetros fue muy exigente y tuvieron que superar unos 12.000 metros de subidas en 6 días. El segundo día, el grupo se enfrentó a la etapa más difícil. “El ascenso a la cima del Patscherkofel (montaña local de Innsbruck) fue la parte más agotadora de todo el recorrido. Si el ascenso hacía sudar la gota gorda, el descenso exigía fuerza y concentración. Durante horas, fuimos cuesta abajo por un sendero estrecho”, nos cuenta Kurt Müller, quien disfrutó de la aventura, a pesar del duro esfuerzo. Sin embargo, este apasionado ciclista no sólo se pasea por los Alpes

en su bicicleta de montaña; desde mediados de los 90, ha estado en tres ocasiones en Nueva Zelanda, donde ha recorrido una distancia de entre 6.000 y 7.000 kilómetros en bicicleta.

Moderada pero regularmente

Para mantener la forma mental y física, sin embargo, no es necesario tener ninguna ambición atlética extrema. Incluso las sesiones deportivas cortas, pero regulares, son muy buenas para la salud. “PRO Fit”, que ya ha generado gran motivación y el gusto por un estilo de vida equilibrado, llegará a su fin en abril de 2013 con una evaluación y un examen médico. Se prevé que los valores médicos de todos los participantes hayan mejorado para entonces. Sin embargo, para Wolfgang Spann, el preparador físico contratado para “PRO Fit”, esto no significa el fin del programa “si los grupos permanecen juntos más allá del final de este año y el deporte se convierte en una parte natural de la vida, entonces realmente habremos logrado algo”.

Responsables



Campañas sociales y ambientales en Panamá

FCC realiza una serie de actividades significativas cuyo objetivo es promover el cuidado del medio ambiente, un ejemplo de ello fue la siembra de plántones que se llevó a cabo a finales del año pasado, con la participación de tres escuelas del sector de Chilibre, en el área conocida como La Ciudad del Árbol.

Con este aporte, FCC generó conciencia ecológica en la juventud panameña sembrando plántones de especies nativas; simultáneamente, cumplió con una medida de compensación del Proyecto, Diseño, Construcción de la Colectora Las Lajas y Subcolectora Rogelio Sinán del MINSA y de los proyectos del Plan Maestro de Reordenamiento Vial de la Ciudad de Panamá.



Aqualia con los niños de Vigo

Comprueban el proceso de depuración a través de "GLUGLÚ"

Jose M^a Ardoy, director de Aqualia en Vigo, presentó a más de 40 escolares del colegio Chans Bembrive, el cómic educativo "GLUGLÚ, viaja a una planta de aguas residuales". El acto se celebró en la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Lagares.

Posteriormente se realizó una visita por las instalaciones de la mano de los técnicos de Aqualia, donde les enseñaron el proceso de depuración del agua de Vigo y su importancia dentro del ciclo integral del agua.

Jose M^a Ardoy explicó que "es fundamental depurar las aguas residuales para garantizar que el agua utilizada regrese a su medio natural en óptimas condiciones".

El cómic acerca el proceso de depuración a los más jóvenes a través de un divertido personaje. El proceso se presenta como un

Jornadas de puertas abiertas

Cada año, unas 1.000 personas visitan las instalaciones que Aqualia gestiona en Vigo, dentro de un programa de puertas abiertas organizado con el Ayuntamiento.



José M^a Ardoy durante su charla a los escolares.



Los niños muestran los ejemplares del cómic que protagoniza la gota GLUGLÚ.

viaje protagonizado por esta gota de agua. A medida que avanza la historia, la protagonista pasa por las diferentes fases de la depuración, hasta que se queda completamente limpia y vuelve a su medio natural.

Con el desarrollo de esta nueva herramienta, creada ad hoc, la compañía refuerza su compromiso pedagógico y educativo, para que las nuevas generaciones se formen de manera adecuada en el conocimiento y cuidado del medioambiente.



...y con los escolares de Oviedo

Presenta su calendario más solidario

Aqualia ha presentado en Oviedo su calendario 2013 en un acto celebrado con escolares de tercero y cuarto de primaria del Colegio Público Villafra de Otero, y que ha contado con la asistencia de Inmaculada González, concejal de Aguas, y Alfonso Tomás, gerente de Aqualia en Oviedo.

El calendario está ilustrado con dibujos de la décima edición del Concurso de Dibujo Infantil que la compañía convocó con motivo del Día Mundial del Agua del pasado año. Sus páginas incluyen algunas de las acciones solidarias que tanto la empresa como sus empleados han puesto en marcha, como la colaboración con la Fundación Theodora en el proyecto "Risas de Emergencia", gracias al cual los "Doctores Sonrisa" visitaron a niños hospitalizados.

Otra de las iniciativas sociales destacadas en el calendario es la campaña #hazqueseoiga, organizada por Acción Contra el



Hambre, que tenía como fin tanto obtener fondos para diferentes proyectos de la ONG, así como concienciar a la población acerca de la importancia de dotar de acceso al agua de los millones de personas del Tercer Mundo que carecen de la misma. Los fondos recaudados se han destinados a dotar de cobertura de agua potable y saneamiento a 5.000 personas de Nicaragua.

Durante el acto, los niños y niñas han conocido, además de las acciones solidarias efectuadas por la empresa, la actividad que

Empresa responsable

Aqualia, en su papel de gestora de un bien tan necesario para la vida como es el agua, asume su responsabilidad ante la sociedad y el medio ambiente y se implica de manera directa en su correcto desarrollo a través de su política de Responsabilidad Social Corporativa. Además, los empleados de Aqualia se implican también de forma directa en este compromiso, mediante la promoción de acciones solidarias que repercuten en los colectivos más desfavorecidos, en la educación en el cuidado del medioambiente y en el progreso del deporte.

desarrollan los Doctores Sonrisa (www.risasdeemergencia.org) y disfrutaron de la "melodía con copas de agua" que se creó ad hoc para la campaña www.hazqueseoiga.org



Recital flamenco

en la residencia Nuestra Casa de Collado Villalba (Madrid)

Participaron el cantaor Matías de Paula y el guitarrista Antonio Reyes

Voluntarios FCC, en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz, arrancó el nuevo año ofreciendo un recital flamenco en la residencia Nuestra Casa de Collado Villalba en el que participaron el cantaor Matías de Paula y el guitarrista Antonio Reyes.

Matías Corraliza Fernández, más conocido como Matías de Paula, ha actuado en distintos tablaos flamencos, como el Corral

de la Pacheca, el Café de Chinitas, Casa Patas y el Corral de la Morería. Asimismo, ha colaborado con el Ballet Nacional de España y compartido cartel con artistas como José Meneses, La Tana, Enrique Morente, Juan Carmona, Antonio Canales, José Mercé y Pitingo.

Antonio Reyes empezó a estudiar guitarra con seis años, instruido por los maestros Ramón de Algeciras (hermano de Paco de Lucía), Ignacio Flores y Andrés Batista. Ha colaborado, además, con Rocío Jurado y Manolo Escobar, y también ha participado en bandas sonoras de películas como “El palomo cojo” y “Por fin solos”.

Ambos artistas amenizaron la jornada interpretando temas propios de los distintos palos flamencos como bulerías, fandangos, tientos y villancicos flamencos.

Otros participantes en “Los Viernes de la Residencia”

Javier López-Galiacho

Javier López-Galiacho, director de Responsabilidad Corporativa de FCC, quien habló del artista cubano Antonio Machín.

Antonio Machín, cuyo verdadero nombre era Antonio Abad Lugo Machín, nació en Cuba en 1903, hijo del gallego José y la mulata Leoncia.

Pese las exigencias del padre para que su hijo fuera albañil o conociera algún otro oficio, Antonio quiso dedicarse a la canción y con apenas 15 años se marchó a La Habana donde fue descubierto por Miguel Zaballa. Más tarde integró el famoso “Trío Luna” y posteriormente entró en la Orquesta del productor Aspiazu que le abrió las puertas a la fama.



En la narración de los aspectos biográficos de su vida Javier López-Galiacho intercaló siete canciones, de las más de 2000 del artista, cantadas de manera entusiasta por los asistentes. Previamente, antes de iniciarse la conferencia, se habían repartido entre todos ellos las letras de las canciones del autor cubano, como “Toda una vida”, “El manisero”, “Angelitos negros”, “Madrecita”, “Mira que eres linda”, “Dos gardenias” y “Esperanza”.

Fue una manera de provocar el ejercicio mental y vocal de los mayores.



Juan Luis Regaliza

Juan Luis Regaliza, director de Formación del Corte Inglés, visitó el pasado mes de febrero Collado Villalba para compartir con los asistentes el punto del vista de los almacenes “El Corte Inglés” y la clave de su éxito. En palabras de Juan Luis: “La socie-

dad cambia muy deprisa. Por esa razón, la Formación Profesional es clave en el éxito y en el futuro de las Empresas”.

El concepto de almacenes comerciales, donde encontrar todo tipo de productos y en una misma ubicación, fue importado por Ramón Areces quién emigró con dieciséis años a Cuba estableciéndose en La Habana donde empezó a trabajar en los almacenes “El Encanto”. Con veinte años se trasladó a Nueva York y allí estudió estudió las técnicas comerciales de los grandes almacenes neoyorquinos.

Poco antes de estallar la guerra civil española, Ramón Areces y César Rodríguez,

tío de Ramón, adquirieron una modesta sastrería madrileña denominada “El Corte Inglés”. A partir de entonces empezaría la historia de la que con el tiempo se convertiría en la primera cadena española de grandes almacenes.

A través de una proyección Juan Luis explicó la inversión que el Corte Inglés realiza en la formación de los trabajadores, tanto en los que se incorporan a la empresa como de los trabajadores veteranos.

Es máxima del Corte Inglés formar a sus empleados independientemente de sus nociones previas.

Asimismo, Juan Luis Regaliza contó a los asistentes que a pesar de la crisis, el Corte Inglés sigue apostando por las nuevas contrataciones y que la formación que se imparte es para que sus empleados puedan seguir un plan de carrera interno que les proporcione estabilidad y fidelidad a la empresa.

Padre Daniel Zavala

El Padre Daniel Zavala, de la Orden Lumen Dei, visitaba el 22 de febrero a los residentes de "Nuestra Casa" y centraba su conferencia en la figura teológica de la Virgen María, ya que dentro del catolicismo es la intercesora ante Dios.

Además del ciclo cultural "Los Viernes de la Residencia", ya en su IV edición, los residentes de Collado Villalba han podido disfrutar de los talleres de yoga y cómic.

Taller de yoga

El taller de yoga, en su tercera sesión, se centró en "la sonrisa interior". La monitorea Renuka a través de unos ejercicios de meditación explicó a los residentes que la sonrisa interior es una práctica que trabaja el evitar las emociones negativas para así resolver las tensiones físicas y mentales que pueden dar lugar a que enfermemos. Las emociones negativas (rabia, tristeza, depresión, miedo, preocupaciones, etc) nos roban nuestra fuerza vital.

Asimismo, en Barcelona y debido al éxito cosechado en Collado Villalba, se inaugu-



raba un taller de yoga a cargo de la monitora Clotilde Amoreaux titulado "Calmar... respirar". A modo de iniciación en el yoga, Clotilde les enseñó una serie ejercicios de respiración acompañados de música relajante para ayudar a los residentes de "Nostra Casa" a combatir el estrés. Para Clotilde la música relajante es esencial en estos ejercicios ya que brinda paciencia y paz interior.

Taller de cómic

El Taller de cómic, en su también tercera edición, pasó de la teoría impartida en las sesiones anteriores a la práctica. Nuestro compañero Jesús Miguel Alonso Pérez ayudó a los residentes de Collado Villalba a diseñar tiras cómicas, a usar un lenguaje irónico que complementase los dibujos comentando y a criticar la actualidad de forma jocosa.

Los asistentes a este taller van a poner en práctica sus conocimientos en el diseño de cómics en la revista que editan en Collado Villalba.



[Link a la presentación taller del cómic.](#)



El agua es
sinónimo de vida.
Y para nosotros
también de
innovación,
responsabilidad
y compromiso.



En FCC, a través de Aqualia, llevamos mucho tiempo trabajando en el ciclo integral del agua en más de 1000 poblaciones de todo el mundo. Pensando en sus millones de habitantes, incorporamos las últimas tecnologías que facilitan una gestión eficiente y sostenible. Y así, entre todos, haremos de cada ciudad un lugar mejor donde vivir.

Lo estamos haciendo juntos.

www.fcc.es

aqualia

fcc
Servicios Ciudadanos

Bienestar

Una nueva campaña de prevención de riesgos laborales

FCC ha sido reconocida como colaborador oficial europeo de la campaña coordinada por la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) Trabajos Saludables 2012-2013.

FCC ha recibido el reconocimiento de colaborador oficial europeo por su apoyo a la campaña "Trabajos saludables: Trabajando juntos para la prevención de riesgos". Esta campaña, coordinada por la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) y sus socios en los 27 Estados miembros de la UE y en otros países, pretende alentar a directivos, trabajadores y otras partes interesadas a unir fuerzas para la mejora de la seguridad y salud.

Desde su lanzamiento, algunas de las empresas más importantes de Europa, entre las que se encuentra FCC Servicios Ciudadanos, y asociaciones de los sectores público y privado se han sumado a los esfuerzos de la Agencia para animar a directores, empleados, representantes y otras partes interesadas a trabajar juntos para gestionar los riesgos en los lugares de trabajo.

Un elemento fundamental de la campaña «Trabajos saludables» es la oferta de recursos para ayudar a empresarios, trabajadores y otras partes interesadas a mejorar la seguridad y la salud en el trabajo. Se puede acceder a los estudios de caso, publicaciones, herramientas prácticas y otros materiales en <http://www.healthy-workplaces.eu/es/hw2012>.

Trabajos saludables

Trabajando juntos para la prevención de riesgos



www.healthy-workplaces.eu



La campaña se centra en:

- La prevención de riesgos.
- La gestión de riesgos.
- El fomento de la participación activa de los directivos en la reducción de riesgos.
- El estímulo a los trabajadores, sus representantes y otras partes interesadas para colaborar con los directivos en la atenuación de los riesgos.

Liderazgo en la gestión de seguridad y salud en el trabajo

Como recalca la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el trabajo, el liderazgo en materia de seguridad y salud es una condición para el éxito. La gestión eficaz de la salud y la seguridad en el trabajo es un factor clave de impulso para el éxito empresarial continuo. Es importante que los altos directivos adopten posturas de liderazgo eficaces en materia de salud y seguridad junto con sus otros deberes y responsabilidades, e integradas en estos.

La gestión eficaz consiste en garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de toda la plantilla mediante la reducción del riesgo y la protección frente a los daños o enfermedades derivados de las actividades del trabajo.

Esta iniciativa, reafirma el propósito de la campaña “En mi trabajo la prevención Sí vale la pena, SEGURO QUE SÍ” con la que FCC Servicios Ciudadanos, persigue, por un lado, reforzar el compromiso de la empresa con la seguridad y salud laboral y por otro concienciar a todos los trabajadores de lo importante que es su implicación y participación en la consecución de nuestro objetivo estratégico “Accidentes 0”. Para acceder a los vídeos y material de la campaña puedes pinchar en los siguientes enlaces:

Enlace intranet



Enlace web



La participación de los trabajadores en el ámbito de la salud y la seguridad

En este aspecto, la campaña “Trabajando juntos para la prevención de riesgos” nos hace notar que los trabajadores y sus representantes conocen a fondo cómo se lleva a cabo el trabajo, y cómo puede hacerse de forma más segura. Por eso, allí donde los trabajadores contribuyen activamente a la salud y seguridad suelen darse niveles de riesgos en el trabajo y tasas de accidentes inferiores.

La participación de los trabajadores es un elemento importante en la gestión de la salud y la seguridad. La dirección no puede dar solución a todos los problemas que se plantean en este ámbito, mientras que los trabajadores y sus representantes, por su parte, cuentan con una experiencia aquilatada y con un conocimiento de primera mano sobre el trabajo: cómo se efectúa y cómo les afecta. Por lo tanto, es necesaria una estrecha colaboración los trabajadores y la dirección para encontrar soluciones conjuntas a problemas comunes.

En el caso de las empresas, se trata de recabar ayuda para determinar los problemas reales, encontrar las soluciones adecuadas, y mantener motivada a la plantilla. En el caso de los trabajadores, de evitar lesiones provocadas por la actividad laboral.

Tal como establece la legislación, los trabajadores deben ser informados, instruidos, formados y consultados en materia de salud y de seguridad. La participación plena no se limita solo a la consulta: los trabajadores y sus representantes intervienen también en la toma de decisiones. La participación de los trabajadores en el ámbito de la salud y la seguridad es un proceso simple en el que las empresas

por un lado y los trabajadores/representantes por otro:

- Dialogan.
- Escuchan sus respectivas inquietudes.
- Dan muestra de confianza y de respeto mutuos.
- Debaten las cuestiones en el momento oportuno.
- Analizan el parecer de todos los participantes.
- Adoptan decisiones conjuntamente.
- Recaban y comparten puntos de vista e información.

Fuente: Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el trabajo, campaña “Trabajos saludables: Trabajando juntos para la prevención de riesgos”



FCC reduce un año más sus índices de siniestralidad laboral

FCC sigue mejorando los resultados de los principales indicadores de accidentabilidad laboral tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Durante 2012, el compromiso permanente con la seguridad y la salud en el trabajo se ha seguido apoyando en el perfeccionamiento en la implantación de los sistemas de gestión de prevención de riesgos laborales y en la potenciación de las acciones de seguimiento y control

de las condiciones de trabajo y de la accidentabilidad laboral.

El Índice de Frecuencia (IF), que relaciona el número de bajas de accidente laboral por cada millón de horas trabajadas, se ha reducido en este último año un 24% en España y un 22% a nivel internacional, hasta situarse en 24,51 a nivel nacional y en un 26,91 a nivel global.

El Índice de Gravedad (IG), que relaciona el número de jornadas perdidas por accidente laboral por cada millar de horas trabajadas, se ha reducido en 2012 también un 24% tanto en España como a nivel internacional, hasta situarse en 0,79 y 0,61 respectivamente.

Estos resultados han supuesto el cumplimiento global de los objetivos propuestos en materia de accidentabilidad, además de

registrarse en términos absolutos más de 1.000 bajas menos por accidente laboral y 35.000 jornadas perdidas menos en el último año.



Panamá, la seguridad laboral nos compromete



La seguridad y la salud laboral son prácticas fundamentales en las organizaciones. Por esta razón, FCC desarrolla una campaña internacional en todas sus sucursales y obras para fomentar y estimular la cultura preventiva en cuanto a accidentes en el trabajo que puedan afectar la salud de sus empleados. Una de ellas es Panamá.

Actualmente, esta campaña cuenta con una promoción de alto impacto y se lleva a cabo bajo el nombre de "En mi trabajo la prevención sí vale la pena, seguro que sí".



En todas las obras se ha impulsado esta campaña con cartelones, tanto en las oficinas como en los sitios donde se ejecutan los proyectos. Asimismo, murales informativos, vídeos y calcomanías, diseñadas por los mismos empleados.

Para la empresa es fundamental que cada trabajador incorpore la campaña en su cotidianidad, actuando responsablemente y comprometiéndose con la seguridad y la salud.

Reunión anual de técnicos de Prevención de **Aqualia**



Se ha celebrado la reunión anual del departamento de seguridad y salud de Aqualia. Como cada año, la Dirección apoya la organización de este evento atendiendo tanto a las particularidades, de carácter legal incluso, de esta área como al objetivo general de promoción de la política de seguridad y salud, tanto de Aqualia como de la Corporación.

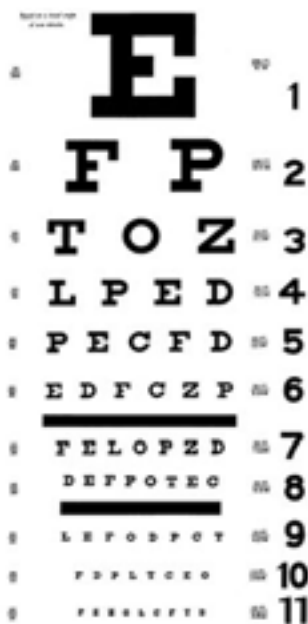
Durante las jornadas, que tuvieron lugar en las últimas semanas de diciembre de 2012, se adoptó un modelo de participación y sesiones de trabajo en equipo que condujo a la consecución de los objetivos buscados.

De este modo, se trazaron las líneas estratégicas del departamento y se pusieron sobre la mesa una batería de propuestas de mejora que conformarán el plan de actuaciones a corto y medio plazo.

Un año más, este evento permitió que personas que realizan la misma actividad y que están distanciadas en sus lugares de trabajo, pudieran compartir por unas horas sus distintos puntos de vista, sus problemas e inquietudes.



Explorando el mundo de la visión



Cada día el uso de pantallas de ordenador se hace más necesario en los puestos de trabajo, así como una demanda excesiva de visión en cerca. Debido a ello son muchos los problemas que aumentan en la población en su entorno laboral, como los dolores de cabeza, picor de ojos, escozor, rojez, tensión ocular, etc. Por ello es importante conocer más sobre el órgano de la visión. En esta primera entrega vamos a conocer lo que implica.

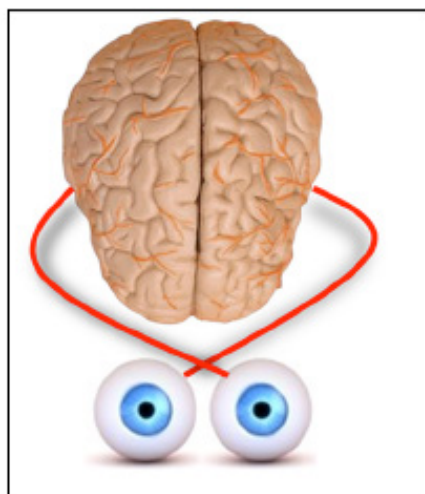
El 80% de la información que recibimos, procesamos e interpretamos está proporcionada por nuestro sistema visual. Por lo tanto, cuando decimos que la visión de una

persona es buena nos referimos al buen funcionamiento de todas las habilidades visuales: agudeza visual, motilidad ocular, capacidad de enfoque, coordinación ocular, memoria visual, relaciones visuo-espaciales, etc., que permiten un funcionamiento correcto y eficaz del complejo proceso de la visión.

Antiguamente se hablaba de que el funcionamiento del ojo podría asemejarse al de una cámara de fotos, sin embargo este concepto hoy en día está obsoleto. Con el progreso, esta concepción de la visión ha evolucionado del mismo modo que lo ha hecho la tecnología pudiendo asemejar el funcionamiento del sistema visual con el de una cámara web.

A continuación vamos a ver la correspondencia que podemos hacer entre la composición de una cámara web y el sistema visual.

- La cámara digital se correspondería al ojo; es decir, es la encargada de recibir la imagen.
- La información recibida por la cámara web es transmitida gracias a un cable o un sistema de comunicación inalámbrico, siendo el nervio óptico





el encargado de desarrollar este papel en el sistema visual.

- La imagen llega al ordenador donde, gracias al hardware del mismo, se procesa y permite que se visualice por pantalla. En el sistema visual una vez que la imagen llega al cerebro, éste se encarga de procesarla e interpretarla y es gracias a todo este circuito por el que percibimos una imagen.

Por lo tanto, no sólo es importante cómo nuestra cámara web recibe la imagen, en todo este proceso nuestro cerebro juega un papel vital, ya que si la imagen no se interpreta correctamente la percepción

que tenemos de la realidad posiblemente sea errónea. Del mismo modo, nuestra respuesta al entorno está directamente relacionada con la imagen que tenemos de él, es decir, nuestra percepción del entorno puede condicionar nuestro comportamiento.

Cuando nacemos nuestro hardware está prácticamente preparado para funcionar, tendrán lugar algunos cambios estructurales, como el aumento del tamaño del ojo, desarrollo del enfoque, etc.

Sin embargo, nuestro software necesita aprender a ver mediante la experiencia y el desarrollo que no sólo se produce en la etapa infantil sino que dura toda la vida.

Cuidando los ojos día a día se aprende a ver con el cerebro

Un ejemplo puede ser la lectura. Este cotidiano proceso es puramente visual ya que el 100% de la información que recibimos

es a través de nuestros ojos. Cuando leemos vamos identificando palabras que ya habíamos leído anteriormente. Es decir, utilizamos el archivo en el que se encuentra almacenada la imagen de dichas palabras. Por eso, podemos conseguir una lectura más eficaz mejorando nuestra memoria visual.

El proceso de la visión ocupa el 70% de la actividad neuronal creando conexiones con el resto de los sentidos y otras áreas cerebrales. Por todo ello, si la audición, el equilibrio, las emociones, la motricidad etc., modifican su funcionamiento puede repercutir en el sistema visual y viceversa.

Por ejemplo, en aquellos pacientes que sufren pérdidas de visión se refuerzan otros sentidos o habilidades para suplir la falta de información visual.

La visión es un sentido tan fuerte que puede llegar a distorsionar la información que percibimos mediante los otros sentidos.

Entonces, ¿la realidad que percibimos es la misma para todos?.

Conocimiento

Óscar Reyes,

gerente de TI en FCC Construcción
en México, presenta su libro

“Nuevas tendencias en el negocio electrónico”

Óscar Reyes, gerente de TI de FCC Construcción México, acaba de publicar el libro “Nuevas Tendencias en el Negocio Electrónico”, con el objetivo de dar a conocer no sólo sus experiencias de más de 15 años como experto en nuevas tecnologías sino con el propósito de compartir con sus lectores las herramientas que se precisan para crear y generar un negocio tradicional o una empresa electrónica.

¿Por qué te has lanzado a escribir este libro?

Bueno, escribí este libro porque en México casi no se escribe nada sobre estas cuestiones y porque me pareció una contribución de mi parte y sobre todo que habla de temas que como responsable de Tecnologías de la Información continuamente estoy al tanto.

¿Qué buscas con su publicación?

A lo largo de este libro se dan a conocer los tips o mensajes necesarios que servirán ya sea para montar su propio negocio o para que su negocio lo lleve a la web (como comercio o negocio electrónico).

La experiencia acumulada a lo largo de más de 15 años asesorando a diversas empresas, dando conferencias e impartiendo diversos cursos de negocio y comercio



electrónico, esta plasmada en el presente libro para que el lector disponga de todas las herramientas necesarias, no sólo para entender, sino para llevar a cabo una idea que siempre ronda por sus pensamientos, ser empresario, ser su propio jefe, montar su propia empresa, palabras que para muchos son sueños y para otros son realidad.

¿De qué depende?

La respuesta dependerá de que comprenda como son los negocios y de la dedica-

ción que se requiere para llevarlos a cabo.

Todos tenemos ideas para un negocio pero ¿por qué unos las llevan a cabo y otros no?

A lo largo del libro se da a conocer cuáles son los factores de éxito y cuáles los de

fracaso. Cuando se entienda esto, se comprenderá que el éxito o fracaso dependerá sólo de cada uno.

Este libro no sólo está dirigido a personas que quieren montar su propio negocio utilizando las ventajas de la Web, sino para todas aquellas personas que quieren saber cómo se empieza un negocio, cuáles son las claves para que sea exitoso; para saber por qué triunfan o fracasan los empresarios o cómo hacer para que el negocio crezca, por lo tanto no sólo está dirigido a financieros, administradores o gente de sistemas, sino a cualquier persona que quiera o necesite empezar o ampliar un negocio.

A diferencia de la mayoría de las obras existentes que únicamente presentan una estructura temática sin explicar cómo implementar los conceptos, este libro guía al lector en el desarrollo práctico de cada una de las fases del negocio, desde una idea hasta convertirla en realidad, en una secuencia lógica y utilizando las herramientas adecuadas.

Con la ayuda de una metodología, esta obra lleva los conceptos del terreno de lo teórico a la aplicación práctica.

Desarrollo sistemático para generar un negocio electrónico

- Rápida conceptualización de lo que pretende realizar.
- Centrarse en lo más importante.
- Desarrollar las habilidades necesarias.
- Clarificar objetivos y estrategias.
- Definición de planes de acción.
- Generación del plan de negocio.
- Plan de operación y puesta en marcha.
- Mejoramiento continuo.

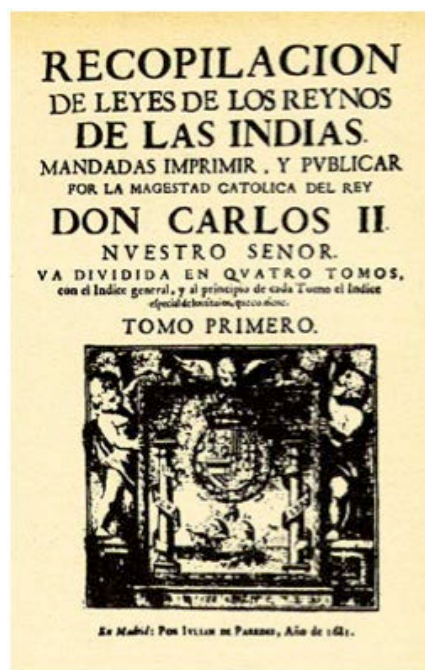
Por: **Juan Carlos Sáez de Rus**

Director Departamento - Dirección Corporativa de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral

El cuidado de la salud de los trabajadores

Una visión histórica

Recopilación de Leyes de los Reynos de las Indias fue una compilación de la legislación promulgada por los monarcas españoles para regular sus posesiones en América y las Filipinas (Indias). Fue realizada por Antonio de León Pinelo y Juan de Solórzano Pereira y aprobada por Carlos II de España (1665-1700) mediante una pragmática, firmada en Madrid, de 18 de mayo de 1680.



Aún cuando la pérdida de la salud va asociada con la actividad laboral, en el mundo antiguo y medieval mientras esta estuvo desempeñada por esclavos y siervos no recibió atención más allá de regular ciertos cuidados a los mismos.¹

Con el inicio de la modernidad y la implantación de una economía dineraria en Europa se produjo una creciente revalorización de las artes prácticas y de los trabajos mecánicos.²

La industrialización no sólo generó nuevos riesgos en el ámbito laboral, sino que las nuevas formas de trabajo y la disciplina de las fábricas incrementaron dichos riesgos. Las escasas intervenciones legislativas en relaciones laborales se limitaron a proteger el trabajo de las llamadas “clases débiles”, mujeres y niños.³



Minas de azufre en Lorca (Murcia).

La lucha obrera fue clave para el logro de mejoras en las condiciones de trabajo y seguridad.⁴

La promulgación en 1891 de la Encíclica Rerum Novarum de León XIII supuso un cambio sustancial en la posición de la Iglesia Católica respecto a las condiciones de explotación de los trabajadores.

El 30 de enero de 1900 se promulgó en España la primera Ley de Accidentes de Trabajo que abordó la compensación del riesgo laboral.

La Organización Internacional del Trabajo (1919), ha promovido, a través de sus recomendaciones y convenios internacionales, numerosas aportaciones a la mejora del bienestar de los trabajadores.

La dotación de recursos asistenciales en espacios productivos ha estado históricamente ligada a la consideración social del trabajo. La creciente valoración económica de la salud en el mundo moderno permitió la creación de las primeras enfermerías y hospitales y estimuló el interés de la ciencia médica hacia el trabajo productivo.

La incorporación de recursos asistenciales al medio laboral fue producto, en primer lugar, de las estrategias de gestión patronal de la mano de obra, y posteriormente de las prescripciones de la legislación protectora.

La legislación de accidentes fue determinante para ir configurando las prácticas asistenciales en el primer tercio del siglo

XX, y generó una nueva especialidad médica, la medicina del trabajo que primero se conoció como “medicina de accidentes”.⁵

En 1931, las coberturas de la legislación de accidentes se extendían a los trabajadores agrícolas, y en 1933 se crean las Clínicas del Trabajo.

Los servicios médicos de las empresas y los dispositivos de las compañías de seguros y mutuas patronales se organizaron

Vidrieros trabajando.
Algunos artesanos
manejan tubos para
soplar el vidrio (del libro *De re metallica* del metalúrgico
alemán G. Agrícola, que vivió
en el siglo XVI).



como núcleo de una nueva especialidad médica, la “medicina de accidentes”.⁶

En el ámbito de la prevención, los servicios sanitarios de las empresas y los médicos del trabajo abandonaron progresivamente la visión ambiental higiénica que había dominado la higiene industrial decimonónica. Lejos de seguir prestando atención a los determinantes ambientales de la enfermedad o el accidente fabril y especialmente en el extra-fabril (vivienda, alimentación, ocio), los médicos orientaron sus nuevos come-

tidos preventivos a la detección precoz de los antecedentes patológicos o predisponentes individuales que “favorecieran” el accidente o la enfermedad y a la evaluación de la potencial capacidad productiva del trabajador.

Fueron grandes empresas en particular del ramo-minero-metalúrgico, las que de forma pionera introdujeron el reconocimiento médico sistemático del personal a cargo de los servicios médicos patronales. El examen médico quedó, pues, integrado en los procedimientos de admisión y evaluación de los trabajadores como un elemento más en las estrategias patronales de gestión de la mano de obra.

En el periodo 1960-1980 la lucha obrera y sindical por la salud laboral fue clave para redefinir el nuevo marco normativo y a ésta. A finales de los años setenta los sindicatos mayoritarios crearon gabinetes de salud laboral que contribuyeron a la emergencia de nuevos problemas de salud como los cánceres profesionales, el ruido o los riesgos psicosociales.

El papel de los medios de comunicación ha sido clave para activar el debate social entorno a la salud laboral.

La ley de prevención de riesgos laborales (1995), cuyo propósito es fomentar y consolidar una auténtica cultura preventiva, fue el fruto de la transposición al ordenamiento jurídico español de la legislación europea.

Finalmente la asunción por la Unión Europea del “principio de precaución” ha supuesto que haya que acreditar la inocuidad de una sustancia química antes de introducirse en un proceso productivo.



Niños mineros 1911 EE.UU.



Referencias

1 Código de Hammurabi (Babilonia), S.XX A.C., se advertían, escritas en piedra en la entrada de las ciudades, determinadas normas a seguir por los propietarios de animales en los que se porteaban cántaros y enseres, ante el peligro de que estos provocasen daños para las personas, rotura de cántaros, etc.

Collegia Romanos (S.VI A.C.-VI D.C.), agrupaciones de artesanos y comerciantes del mismo oficio. Entre sus cometidos se encontraban los de subvenir los riesgos de muerte, y en menor medida, los de enfermedad.

Leyes de Indias (1680), se prohibían determinados trabajos por el peligro de actividad o por el estado de los indios (embarazo, corta edad, etc.).

2 Morbi metallici, las enfermedades derivadas del trato con los metales en la actividad minera y metalúrgica fueron las primeras enfermedades de origen laboral descritas por los médicos a lo largo de los siglos XV y XVI.

De Morbis Artificum Diatriba (1700), Bernardino Ramazzini, primera descripción sistemática de los riesgos laborales correspondientes a 42 profesiones.

3 La primera legislación protectora del trabajo, las llamadas leyes sobre fábricas, se adoptó en Gran Bretaña en la década de 1830.

Ley Benot (1ª República Española), intentó poner freno a las penosas circunstancias en las que se desenvolvía el trabajo de los menores en las fábricas y talleres.

4 Revuelta de Chicago (1º de mayo de 1886), en la que se reivindicó y logró por primera vez la jornada de 8 horas. En homenaje a los "héroes de Chicago", se conmemora el 1º de mayo como el Día Internacional de los Trabajadores.

Día de la Mujer Trabajadora (1911), se consolidó tras el fallecimiento de 147 trabajadoras en el incendio de una fábrica textil en Nueva York.

5 Reglamento de policía minera (1897), y la legislación de accidentes de 1900, 1922 y 1932

fueron normas que impulsaron la creación de enfermerías y hospitales.

Dominios de la Corona Española, algunos ejemplos precursores fueron las enfermerías fundadas para asistir a los mineros en el siglo XVI en Almadén o Guadalcanal, o el hospital para laborantes habilitado en la construcción del monasterio de El Escorial (1563-1599). En 1752 se fundó el Real Hospital de mineros en Almadén, con 40 camas, fue concebido como un espacio para recuperar la fuerza de trabajo.

6 Primer Congreso Nacional de Accidentes del Trabajo (1922 en Zaragoza), claro exponente de las crecientes preocupaciones de los profesionales que integraban la naciente especialidad. La medicina del trabajo justificaba su valor social por incrementar la productividad y por el ahorro que suponía para las empresas la rápida y adecuada recuperación de la mano de obra.

El Lugar

La familia

jurídica

internacional de

FCC Construcción

Qué hacen, cómo y dónde desarrollan su labor los asesores legales del Grupo

El Departamento de Asesoría Jurídica Internacional de FCC Construcción tiene como objetivo, entre otros, asesorar y participar en la negociación y elaboración de todo tipo de contratos, tanto con clientes públicos como privados, así como el seguimiento de los mismos durante su ejecución.



Los miembros del departamento participan en el análisis de riesgos de las ofertas que se presentan desde FCC Construcción, dirigen jurídicamente los procedimientos contenciosos (tanto en tribunales ordinarios como en sede arbitral) que aparecen con motivo de la actividad de construcción, control y dirección de los despachos de abogados externos que colaboran con la empresa y se gestionan, desde el punto de vista societario, más de 100 empresas,



sucursales y participadas que ya dependen del área internacional de FCC Construcción.

Otro aspecto importante del trabajo de este equipo consiste en el control del cumplimiento con la legislación aplicable y con la normativa interna del Grupo en las operaciones en las que interviene FCC Construcción.

“En el desarrollo de nuestra actividad, mantenemos una relación estrecha con otros departamentos, tanto de FCC Construcción como de los Servicios Centrales, la Secretaría General y la Dirección de Asesoría Jurídica del Grupo, el Departamento de Estudios y Contratación, el Departamento de Finanzas o el Departamento de Administración”, comenta Rubén García, director del departamento de Asesoría Jurídica Internacional, durante la entrevista.

El equipo

El Departamento de Asesoría Jurídica Internacional de FCC Construcción está integrado por Rubén García Menéndez, Carlos Iso Floren, Diego Mencerreyes Goyoaga, Juan Dezcallar López-Chicheri y Fernan-

do Ruiz Díaz, abogados que trabajan en la sede de Las Tablas (Madrid), y Maribel Jimenez Camacho, secretaria del departamento. Asimismo, cuenta con un equipo de abogados en otros países: Alejandro Cruz Gallardo y Melissa Sucre Sinisterra, en Panamá, Pablo Seijas Ameijide, en Canadá, Maria Pedro Nogueira, en Portugal y Matilde Artola Aguilar en Nicaragua. Pronto llegará una nueva persona al equipo que trabajará en Argelia.

Rubén García comenta que, en relación al sistema de trabajo del departamento, “procuro que los temas importantes sean vistos por más de un abogado. Cada letrado lleva sus asuntos sin perjuicio de que frecuentemente los temas se trabajan en equipo”

Un mundo con legislaciones diferentes

Existen determinados factores que hacen que el trabajo de Asesoría Jurídica Internacional en ocasiones pueda resultar complicado por el gran número de asuntos y los diferentes ordenamientos jurídicos que son de aplicación a las relaciones comerciales en las que interviene FCC Construcción en el desarrollo de su actividad internacional.

Muchas de las legislaciones tienen ciertas similitudes con la legislación española. Sin embargo, otras muchas son completamente diferentes. En estos últimos casos, el oportuno asesoramiento de despachos locales resulta imprescindible para garantizar la seguridad jurídica de las operaciones que se realizan. Rubén considera que “es

necesario tener la mente abierta desde el punto de vista jurídico y no dar nada por supuesto”.

“Existen mecanismos para paliar el riesgo que puede suponer desarrollar nuestra actividad en determinados países donde no estamos implantados”, explica Rubén. “Me refiero a la inclusión de cláusulas de sometimiento de resolución de conflictos a la figura del arbitraje internacional y/o la aplicación a los contratos de legislaciones “sólidas” aunque no sean las del país donde se desarrolla el negocio. A estas cuestiones debemos prestar especial atención ya que, si bien no tienen un efecto práctico en el momento de la firma de un contrato,



Los abogados del departamento



Rubén García Menéndez

Director Departamento de Asesoría Jurídica Internacional
Formación: Licenciado en Derecho
Años en FCC: 22

El trabajo en el departamento resulta apasionante por la variedad de asuntos en los que intervenimos y por la visión global que da el hecho de tener actividad en cerca de cincuenta países, lo cual sin duda es muy enriquecedor desde el punto de vista tanto profesional como personal.



Carlos Iso Florén

Abogado
Años en FCC Construcción: 5 y medio

Trabajar con marcos normativos o institucionales que pueden ser muy distinto al español representa un elemento consustancial a la actividad internacional. En determinados países hemos de sumar importantes diferencias culturales o idiomáticas, así como la frecuente necesidad de colaborar en consorcios de múltiples nacionalidades y culturas.



Juan Dezcallar López-Chicheri

Abogado
Años en FCC Construcción: 5

Lo que más me gusta de mi trabajo es ver como un proyecto nace y la satisfacción de verlo finalizado.

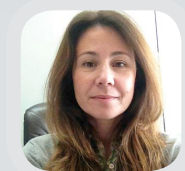
Tenemos que evaluar los riesgos que entraña trabajar en un país y los riesgos de los proyectos concretos e intentar prevenirlos y evitarlos.



Diego Mencerreyes Goyoaga

Abogado
Años en FCC Construcción: 5 y medio

Lo que más me gusta de mi trabajo es tratar de encontrar soluciones para facilitar la implantación de FCC en países con funcionamiento, mentalidad y regulación muy diferentes a la nuestra, teniendo además la oportunidad de conocer gente nueva y culturas diferentes



Maria Pedro Nogueira

Abogada en Portugal
Años en FCC Construcción: 11

Al ser RRC una sociedad filial de FCC Construcción estoy integrada en el departa-



pueden resultar vitales para finalizar con éxito los proyectos”, concluye.

Apoyo a los proyectos

El trabajo de los abogados comienza a veces antes incluso de que nazca el proyecto. “Es imprescindible involucrarse en los proyectos desde el primer momento y no cuando el problema concreto ya no tiene solución o es difícil. Debemos intentar realizar un tratamiento preventivo de los conflictos, con independencia del paliativo

cuando el conflicto ya ha surgido. Para ello, es fundamental la constante comunicación con los directivos, técnicos y comerciales de FCC Construcción. Afortunadamente, esta labor resulta fácil ya que FCC Construcción cuenta con un equipo humano que es perfectamente consciente de esta cuestión y la apoya”, afirma Rubén.

La participación en la fase de presentación de las ofertas, señalando los riesgos que se pueden advertir del propio análisis de las bases de los concursos; la consulta con los asesores locales que aportan la práctica y la experiencia concreta; la intervención directa en las negociaciones de los contratos con los clientes con el conocimiento de la normativa interna y costumbres de FCC son uno de los principales servicios que se prestan desde este departamento.

tamento de asesoría jurídica internacional manteniendo un contacto continuo para el seguimiento de la política de FCC en materia jurídica. En la actualidad estoy trabajando en dar apoyo jurídico a los siguientes proyectos: la concesión de la Autoestrada Transmontana y la Presa de Ribeiradio Ermida, entre otros.



Pablo Seijas Ameijide

Abogado zona Norteamérica (USA y Canadá)

Años en FCC Construcción: 1 y 7 meses

Nuestra misión es dar asistencia jurídica a todos los departamentos y lo que más me gusta es la sensación de formar parte de un equipo en donde todos colaboramos y trabajamos por la obtención de un objetivo común.



Alejandro Cruz Gallardo

Abogado en Centroamérica

Años en FCC Construcción: 1 y 2 meses

Tenemos una doble tarea en asesoría jurídica, por una parte la de solucionar aquellos problemas legales y contractuales que puedan surgir, pero asimismo, y no menos importante, la de evitar su aparición.

Alcanzamos un alto grado de seguridad jurídica en el desarrollo de nuestra actividad, al utilizar modelos de contrato y formatos de eficacia contrastada por su



Matilde Haydee Artola Aguilar

Abogada en Nicaragua

Años en FCC Construcción: 9

En Nicaragua, trabajamos en equipo, mi trabajo consiste en el asesoramiento corporativo en todo tipo de negocios jurídicos. Además, intervengo en la negociación de los contratos, atiendo los procedimientos judiciales y administrativos que surgen con motivo de nuestra actividad. Por otro lado, realizo la función de notario público para FCC, ya que en Nicaragua los abogados somos también notarios.



Melissa Sucre Sinisterra

Abogada en Panamá

Años en FCC Construcción: 7

Dada la actividad de FCC, estoy dedicada a asuntos de distinta naturaleza en todos los órdenes del derecho, lo que sin duda profesionalmente resulta enriquecedor. En Panamá hoy día nos encontramos dos abogados, y colaboramos diariamente en los asuntos jurídicos que se plantean. A la vez mantenemos un estrecho contacto con la Dirección del Departamento Jurídico Internacional de FCC siguiendo las instrucciones de cada asunto.

Comunidades

Ostrava

una ciudad
del gris
al verde

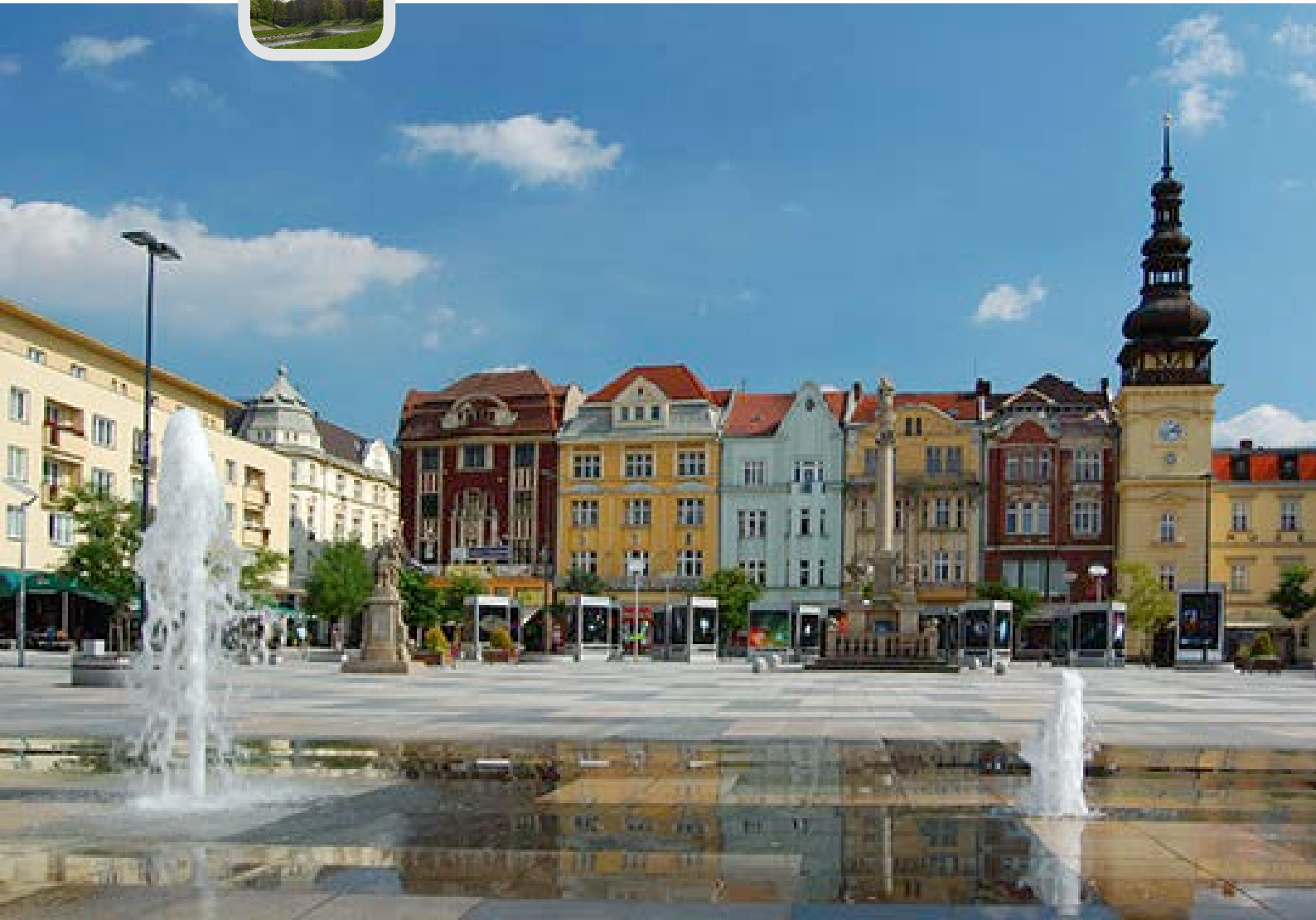
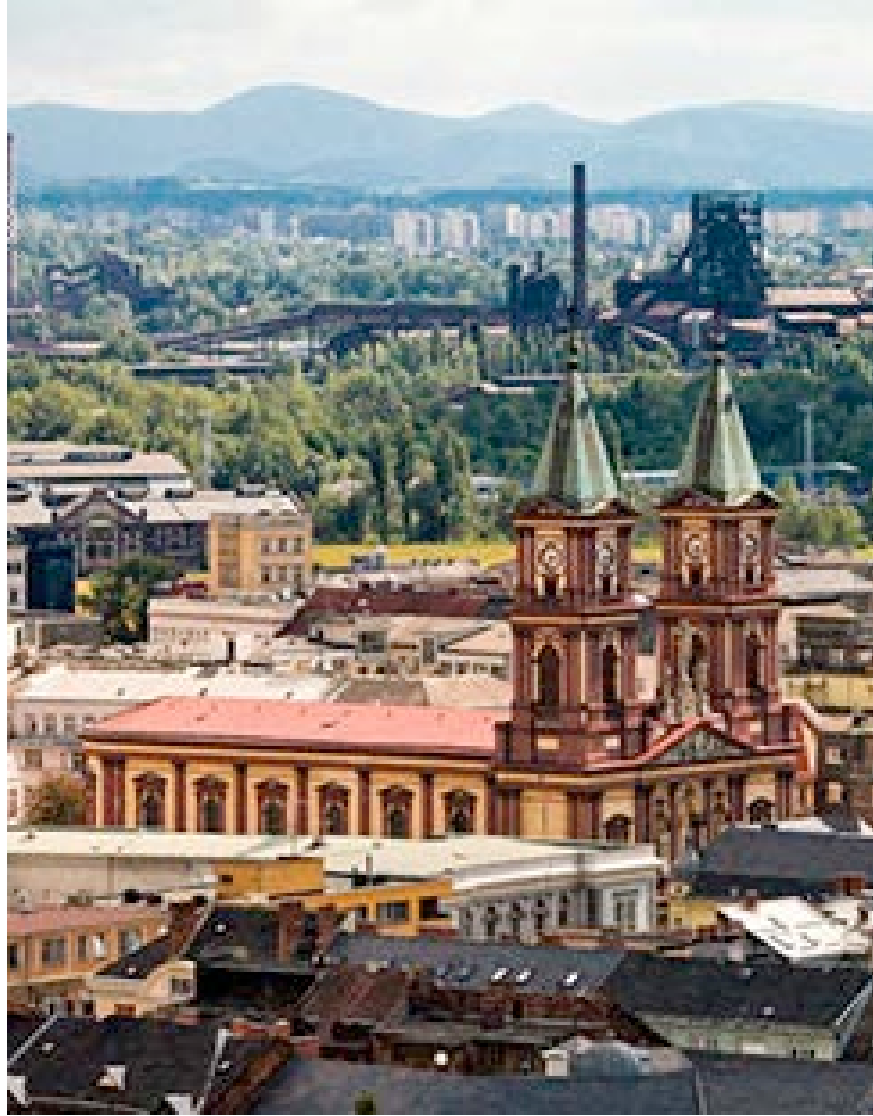
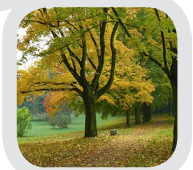
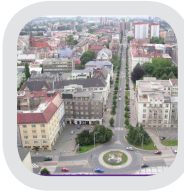


La ciudad de Ostrava está situada entre las montañas de Beskydy y Jeseníky, en la región Moravskoslezský, al norte de Moravia, en una zona llamada Puerta de Moravia. La tercera ciudad más populosa de la República Checa (327.000 habitantes) está ubicada en un lugar estratégico, próximo a las fronteras con Polonia y Eslovaquia, y se ha convertido en un importante nudo de comunicaciones.

Ciudad ligada a la explotación del carbón

El carbón fue descubierto en la zona de Ostrava en el valle Burna en 1763. El desarrollo moderno de la minería del carbón comenzó en torno a 1840 con la creación del







dad minera, en 1993 se inauguró un museo de minería en un espacio abierto que es el más grande de la República Checa.

Simbiosis industrial y cultural

A pesar de su origen industrial y metalúrgico, Ostrava se ha ido convirtiendo progresivamente en un lugar más residencial y agradable para vivir, con un amplio abanico de eventos culturales y posibilidades de disfrutar del tiempo libre.

Actualmente, gran parte de la ciudad está cubierta por bosques, parques y espacios verdes, hasta el punto de que el ratio de zonas verdes por habitante alcanza los 30 m². En la zona de Ostrava se encuentra el lago más extenso en la República Checa y uno de los más grandes de Europa Central. Está rodeado por unos 70.000 m² de espacios verdes y todo el recinto cuenta con muchas atracciones. Durante el verano miles de personas acuden diariamente allí para bañarse y disfrutar del sol.

La ciudad cuenta asimismo con interesantes rincones que conviene visitar. Es obligado mencionar la calle Stodolní, lugar único para salir a cenar a alguno de sus restaurantes y, posteriormente, disfrutar de la música en directo de sus bares. Es un lugar de encuentro de amigos donde se celebran concier-



primer pozo de carbón, bautizado con el nombre de Peter Bezruč, en honor al poeta silesiano más famoso. Aunque existen docenas de minas similares, la del Bezruč tenía la particularidad de que extraía el carbón a una profundidad de 1.200 metros y a altas temperaturas. La explotación del carbón perduró en Ostrava hasta 1994, cuando la mina de Bezruč, como otras, cayó en desuso y fue clausurada. Para mantener el recuerdo de este pasado ligado a la activi-



tos, conferencias, exposiciones, festivales y donde la fiesta nunca acaba.

El pasado industrial de la localidad se ha preservado y se mantiene presente a través de sus edificios. Las minas y las torres de las fábricas de hierro se están rehabilitando para uso residencial y lúdico. El llamado Dolní Vítkovice es el recinto más destacado de la ciudad y ocupa unas 300 hectáreas de antiguas instalaciones industriales y altos hornos donde se fundía el hierro. Desde el año 2002 se ha convertido en patrimonio cultural de Ostrava. La Ciudad opta al título del título de Capital Europea de la Cultura 2015.



Desde el punto de vista arquitectónico, Ostrava ocupa un lugar destacado dentro del país gracias a su moderna estructura. El skyline de la ciudad se organiza en torno a la Torre del Ayuntamiento, que con sus 73 metros es la más alta de toda la República Checa. La ciudad cuenta además con una zona peatonal, que fue inaugurada en

1967. Es en esta zona, cercana a la Plaza de Masaryk, donde se encuentra la sede de SmVaK.



SmVaK da servicio a 1,3 millones de clientes en la República Checa y Polonia

SmVaK es la principal compañía de agua en las regiones de Moravia y Silesia y presta servicio a 1.300.000 habitantes. Integrada en Aqualia desde el año 2006, anteriormente la empresa perteneció primero al Estado checo, posteriormente a los municipios de la zona y, finalmente, a varias compañías privadas.

La gestión de la filial de Aqualia cuenta con dos particularidades: la primera es que no opera en régimen de concesión, ya que es propietaria de las infraestructuras (siendo por tanto una actividad de duración indefinida); y la segunda es que es uno de los pocos casos existentes de suministro de agua transfronterizo, dando

servicio por medio de sus infraestructuras a 100.000 habitantes en Polonia.

Desde el momento en que Aqualia asume la gestión de SmVaK, y fruto de la transferencia del know-how y de los modelos de gestión de la filial de FCC, se produce un crecimiento de las magnitudes financieras y operativas de la empresa checa. Asimismo, la apuesta de SmVaK por aumentar la calidad de servicio se ha visto reconocida por diferentes galardones recibidos en los últimos años:

- Premio a la “Mejor Empresa del Año 2008 en aspectos Medioambientales” otorgado por el Gobierno de Moravia.
- Premio a la “Mejor obra hidráulica del año 2010 en Chequia” otorgado por SOVAK.
- Distinción AAA (excelente) en el año 2010 y 2011 otorgado por Cekia Award.

La posición de la empresa checa y la moderna gestión que está implantando en los últimos años hace de SmVaK la plataforma idónea para acceder a los mercados de Centroeuropa y los países del Este, a los que puede ofrecer una mejor gestión y aprovechamiento de los fondos europeos para el desarrollo de infraestructuras.



